







Henk Jan van Meer, Stichting Promotie Beemster Werelderfgoed



BURO  
**ZORRO**

Jeanneke Scholtens

DENK | TREND | EVENT | Buro Zorro



## Streekpromotie Beemster Communicatie- & uitvoeringsplan

Doel:  
bezoeker verleiden naar  
De Beemster te komen  
door gezamenlijke  
promotie

### 3-trapsraket

1. Merk
2. Aanbod
3. Communicatie



De Beemster als *de* cultuurtoeristische  
bestemming van Nederland op de kaart

# 1. Merk

De Beemster is een *Meesterwerk*

De Beemster is een *Meestermerk*

DNA

Beïnvloeders

7 partijen

Gezamenlijk merk  
ontwikkelen!

# herkenning & verleiding



**I amsterdam.**



# 1. Merk

1 merk, 1 boodschap, 1 identiteit

Samen het merken laden, dragen en uitrollen

Open huisstijl  
middelenmix

Sterk Merk de Beemster!



400 JAAR HANDEL / INTACT ERFGOED / OPEN MINDED KARAKTER / CALEIDOSCOPISCH VAN AARD



# 1. Merk Doelgroep intern

Inwoners Beemster  
Trots/dragen verhaal  
mee uit

7 partijen

Ondernemers

# Warme regiopromotie

**De Beemster Bengel**  
"Thuis in de Beemster"  
Gebeurtenissen in en nieuwtjes uit de Beemster van, voor en over Beemsterlingen



**In het kort**

**Triple B oftewel samenwerking**  
www.beemsterbengel.nl en www.binnendijks.nl  
Het was al een tijdje aan de gang, maar de samenwerking tussen deze site en Binnendijks wordt steeds hechter. Geruime tijd leverde Geert Heikens al artikelen voor www.beemsterbengel.nl en dat beviel uitstekend. Het kwam van pas als een artikel van Geert te omvangrijk was om in Binnendijks te worden opgenomen of het niet meer kon worden opgenomen of omdat de redacteur van de Beemster Bengel ergens niet bij aanwezig kon zijn.

Het bestuur van Binnendijks stond er achter dat we deze manier van samenwerken in de toekomst voortzetting, waarbij waar mogelijk ook naar elkaars medium verwezen zal worden. Op deze manier versterken we elkaar: een site en een papieren versie met interessante berichten over wat er in de Beemster speelt. Uiteraard blijft de website van Binnendijks met daarop in pdf het archief en de contactmogelijkheden gewoon bestaan.



**Een paar agendapunten; zie verder Agenda**

**Beemster Polder Partij draagt Barbara Jonk voor als nieuwe wethouder**  
De fractie van de Beemster Polder Partij zal in de raadsvergadering van 6 september 2016 mevrouw B.A.C. (Barbara) Jonk-de Lange voordragen voor de benoeming tot wethouder van de gemeente Beemster. Mevrouw Jonk zal wethouder Han Heffing opvolgen. Barbara Jonk is sinds 2014 raadslid voor de Beemster Polder Partij en daarvoor, vanaf 2010, commissielid voor deze partij. **Lees meer**

• **Enquête Buurthuis Zuidoostbeemster**  
Buurthuis Zuidoostbeemster wil graag weten aan welke activiteiten de bewoners behoefte hebben. Er is onlangs dan ook huis aan huis in Zuidoostbeemster een enquête verspreid.

**Alle activiteiten in Steunpunt Middeelwijk - De Zorgcirkel**

**Artikelen in mei**

**Beemster Bodemschatte van oud-Beemsterling Ja van Waard in Rijksmuseum van Oudheden**

**Straatspeeldag 2016 in telken veld Wonenrijde Watersnoodramp 1916**

**Beemster Windelicht vo de 17de keer e onder straleno zon**

**Oudervets genieten van historisch schelmspel en eten wat de pot schaft**

**'De Oude Man' v Mieke Werners genomineerd bij AVRO/TROS kunstwedstrijd**

63 JAARGANG ■ BINNENDIJKS ■ 10 ■ 1217 MAART 2016

# BINNENDIJKS

MEDEDELINGEN VOOR DE BEEMSTER



Binnendijks online op www.binnendijks.nl en via 'Binnendijks' app. Beemster is nu beschikbaar op de app. Het is nu mogelijk om de app te downloaden op de app store en de google play store. De app is nu beschikbaar op de app store en de google play store. De app is nu beschikbaar op de app store en de google play store.

**Beemster Cultuurprijs & Sportpenning 2016**

De maandagavond 1 maart is de sportpenning en de Cultuurprijs voor de gemeente Beemster uitgegeven. Het is onderdeel van de Beemster Cultuurprijs en Sportpenning 2016. De sportpenning is toegekend aan de Beemster Atletiekvereniging. De Cultuurprijs is toegekend aan de Beemster Kunstkring. De sportpenning is toegekend aan de Beemster Atletiekvereniging. De Cultuurprijs is toegekend aan de Beemster Kunstkring.



**De Wereldtuin op tmoetingsplaats voor Wereldvrouwen**

De Wereldtuin op tmoetingsplaats voor Wereldvrouwen is een project van de Beemster Vrouwenvereniging. Het is een project van de Beemster Vrouwenvereniging. Het is een project van de Beemster Vrouwenvereniging. Het is een project van de Beemster Vrouwenvereniging.



**Maaike Maris**

Maaike Maris is een kunstenaar uit de Beemster. Ze heeft een kunstwerk gemaakt van Maaike Maris. Het is een kunstwerk van Maaike Maris. Het is een kunstwerk van Maaike Maris.




# 1. Merk

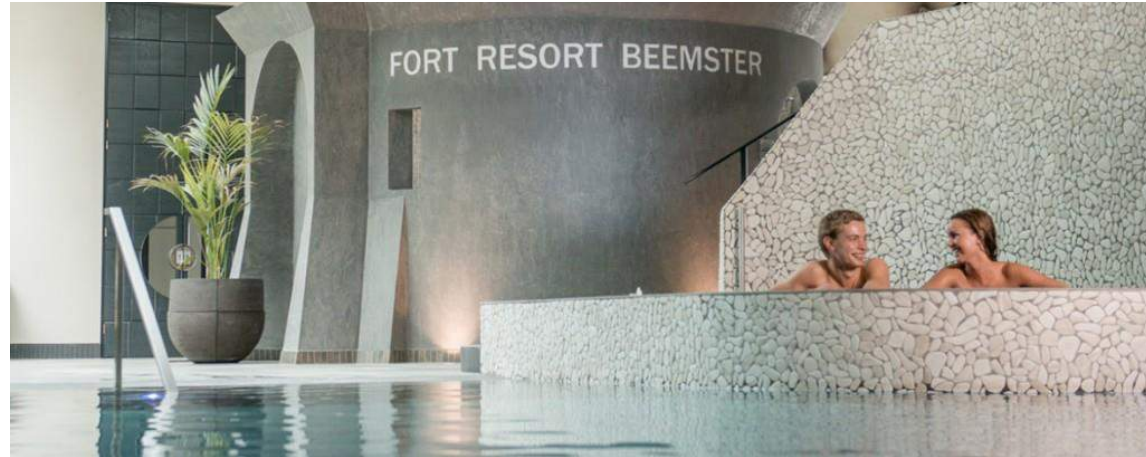
Doelgroep extern

Bezoekers uit  
omliggende regio's

Nederlandse toerist

Buitenlandse toerist in  
MRA gebied

# Koude regiopromotie





## 2. Aanbod

Bestaand aanbod  
verbeteren en verbinden

Werken met thema's  
/Werelderfgoed in het  
kwadraat

/Historisch & Waanzinnig

/Puur & Natuur

/Cultuur

## Beleving+



## 2. Aanbod Thema's uitgewerkt met Beemsterlingen

Werelderfgoed in het  
kwadraat

Historisch & waanzinnig

Puur & Natuur

Cultuur



## Labs storytelling



## 2. Aanbod 10 BeemSTER locaties

Vertellen gezamenlijk  
het verhaal

Vormen een route &  
netwerk

Zijn het gastvrije welkom  
voor de bezoeker

# Beleving

## BeemSTER locaties



## 2. Aanbod 10 BeemSTER locaties

Vertellen gezamenlijk  
het verhaal

Vormen een route &  
netwerk

Zijn het gastvrije welkom  
voor de bezoeker

# Beleving

## BeemSTER locaties

- gastvrije warme openbare plekken
- pleisterplaatsen
- ambassadeurs van de Beemster
- mini-VVV met routes, arrangementen, brochures, informatie
- hart voor De Beemster!
- groeimodel



## 2. Aanbod 10 BeemSTER locaties

Vertellen gezamenlijk  
het verhaal

Vormen een route &  
netwerk

Zijn het gastvrije welkom  
voor de bezoeker

# Beleving

## BeemSTER locaties

- bereidheid tot profilering
- bereidheid tot doorverwijzing
- met hart voor De Beemster
- bij voorkeur veel open
- jaarlijkse bijdrage,  
terugverdienmodel
- samenwerking, routes &  
arrangementen bv
- geografische spreiding

## 10 BeemSTER locaties

Vertellen gezamenlijk  
het verhaal

Vormen een route

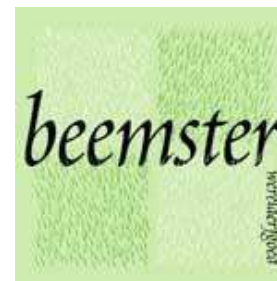
Zijn het gastvrije welkom  
voor de bezoeker

## Mystery visits

- Geografische spreiding
- Soort bedrijf
- Klein- of grootschalig
- Gevoel van De Beemster



# Intentieovereenkomst BeemSTERlocaties



Samen met de  
BeemSTER locaties

De Beemster als *de* cultuurtoeristische  
bestemming van Nederland op de kaart







Bureau Toerisme Laag Holland



### 3. Communicatie Beemster promotie



- Nieuwe kanalen opstarten Facebook, twitter, nieuwsbrief (intern en extern) [www.vvvbeemster.nl](http://www.vvvbeemster.nl)
- Aanjagen van kanalen dmv netwerk BTLH
- Vindbaarheid optimaliseren [www.vvvbeemster.nl](http://www.vvvbeemster.nl) (training voor VVW invoer team)
- Vrijwilligers bijeenkomst



### 3. Communicatie Beemster pakketten

Basis € 95

Brons € 195

Zilver € 275

Goud € 500



DE BEEMSTER: HET VAN WATER GEWONNEN LAND

### 3. Communicatie Wat krijgt een STER locatie?

Naast het gekozen  
pakket:

- Alle sterlocaties krijgen een prominente plek op [www.vvvbeemster.nl](http://www.vvvbeemster.nl) en [www.bezoekerscentrumbeemster.nl](http://www.bezoekerscentrumbeemster.nl)
- Prominente plek in het bezoekerscentrum
- Folders van alle sterlocaties op alle sterlocaties
- Eerste jaar een korting van 25% op het gekozen pakket (vanaf het bronspakket)



## Wat vraagt Stichting Promotie Beemster Werelderfgoed terug?



- Financiële bijdrage in de vorm van een pakket afname, minimaal brons.
- Gebruik van huisstijl(elementen):  
*Logo + URL op website*  
*Logo en/of URL op offline middelen als folder*
- Het zijn van een informatiepunt
- Oftewel: voeren van Meemstermerk

Waar doen we het voor?

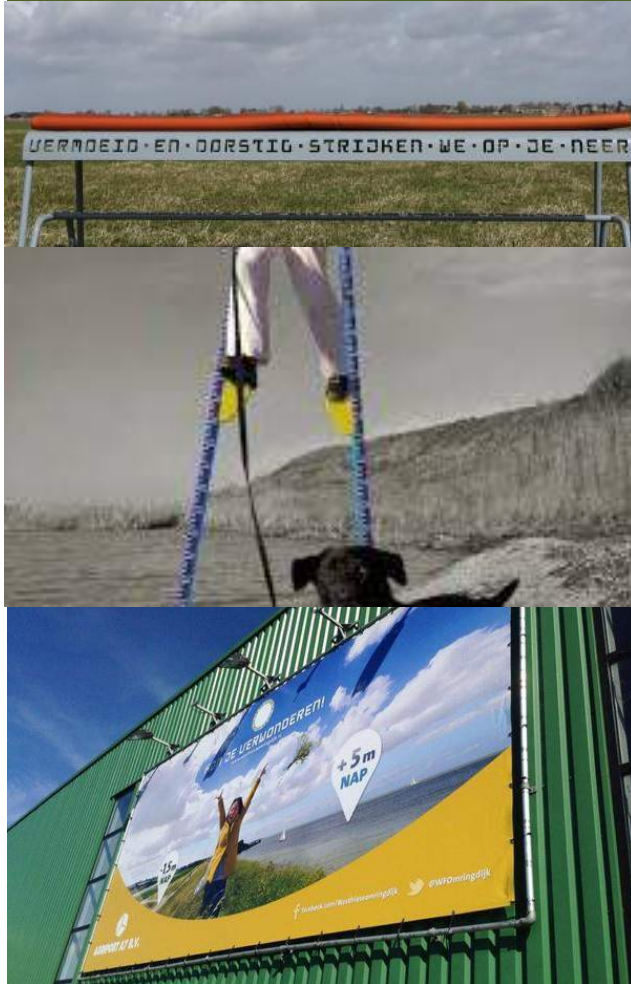


1. Regionale en landelijke (h)erkenning krijgen als toeristisch en cultureel attractief gebied

2. Een blijе bezoeker: product(door)ontwikkeling en gastvrijheid. Aanbod verbinden en verbeteren om de belofte aan de bezoeker waar te maken

3. Door samenwerking te bevorderen, wordt het aanbod, de promotie en het Beemster merk naar het niveau getild dat het verdient!

## 4. Verbinding



in samenwerking

## Beemster Meesters

Beeldbepalende bedrijven en instellingen die zich opwerpen als beschermers van de prachtige streek en op maat bijdragen



# Stavaza



## Stappen

2016

- ✓ 1. Merkontwikkeling
- ✓ 2. Beemsterlabs Storytelling
- ✓ 3. Ronde langs aanbod
- ✓ 4. BeemSTER locaties

2017

- 5. Lancering merk & STER- locaties  
intern eind januari en extern begin april
- 6. Communicatie extern
- 7. Beemster Meesters werven
- 8. Aangehaakt houden STER locaties en uitrollen
- 9. Aanbod verbinden in routes en arrangementen



