

***Geachte commissieleden,***

***De BPP heeft dit onderwerp geagendeerd en probeert met dit document aan te geven waarom we dit hebben gedaan. Wij hopen op een goede discussie en kijken uit naar uw inzichten.***

***Fractie BPP***

## **Land van Leeghwater en gemeente Beemster**

### **Inleiding en relevantie**

Sinds 2002 bestaat het samenwerkingsverband Land van Leeghwater (LvL). Inmiddels zijn er een aantal zaken gewijzigd:

- Graft- de Rijk en Schermer fuseren per 1 januari 2015 met Alkmaar
- Beemster werkt vanaf 1 januari 2014 ambtelijk samen met Purmerend
- In 2011 is Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH) opgericht en is Beemster hier ook een samenwerking mee aangegaan. Graft- de Rijk en Schermer hebben zich hier trouwens ook bij aangesloten.
- Nog sterkere oriëntatie van Beemster op de Metropoolregio Amsterdam/Stadsregio Amsterdam en van de Graft- de Rijk en Schermer op Alkmaar. Ook op toeristisch vlak wordt deze tweedeling versterkt doordat er twee regio-VVV agentschappen zijn. (Amsterdam en Alkmaar)
- Sinds de grachtengordel van Amsterdam in 2010, en de Stelling van Amsterdam in 1996, ook zijn verkozen tot werelderfgoed probeert Beemster juist de historische en unieke band tussen deze drie werelderfgoederen te benadrukken. (Zie Ad 1, Structuurvisie Beemstermaat, par. 4.3 blz. 17) De samenwerking binnen het platform Werelderfgoed.nl is hier een goed voorbeeld van.
- De Visie Erfgoed en Ruimte (een cofinanciering van het RCE en de drie werelderfgoederen) en bijbehorende projecten in het Plan van Aanpak Droogmakerij De Beemster zetten ook in op de economische benutting van de droogmakerij voor recreatieve en toeristische doeleinden. Nauwe samenwerking met de andere werelderfgoederen is hierbij speerpunt. (Zie Ad 2, Plan van Aanpak 2013-2015 Droogmakerij De Beemster, par 2.2, blz. 4)

## **Strategienota LvL beleidsperiode 2012-2015**

De doelstellingen van het samenwerkingsverband LvL:

- Het versterken van de identiteit van Land van Leeghwater
- Het vergroten van de informatieve toegankelijkheid
- Behoud en versterking van het recreatieve en toeristische aanbod
- Het vergroten van de fysieke toegankelijkheid

De strategienota geeft in paragraaf 1.1 de aanleiding en de meerwaarden van het samenwerkingsverband aan. Hier zijn echter wat opmerkingen bij te maken:

- Herkenbaarheid: de herkenbaarheid van het LvL is nochtans minder sterk dan de gemeenten afzonderlijk, het nationaal landschap Laag Holland, de Leeghwaterdagen in de Schermer, de Beemster als lusthof of de Werelderfgoedstatus van Beemster. Ook zijn de aanwezige producten en informatie niet uitsluitend van toepassing binnen het gebied. (veenweidelandschappen, droogmakerijen, molens, historische dorpskernen ook in de nabije omgeving te vinden)
- Groter en completer aanbod: een completer aanbod van toeristische producten valt of staat bij samenwerking tussen de aanbieders van de producten. Aanbieders werken vraaggeoriënteerd in plaats van gebiedsgeoriënteerd. (een arrangement wordt aan de hand van wensen van de gast samengesteld waarbij natuurlijk ook goed met aanbieders van buiten LvL kan worden samengewerkt)
- Afstemming van promotie en marketing: Hoewel het verbindende verhaal van Leeghwater aanspreekt staat het ook onder druk. Bovendien is het 'merk' LvL nog niet sterk verankerd en het is de vraag of dit met 3 kleine gemeenten, met bijbehorend budget, ook wel realistisch is. De strategienota geeft onder paragraaf 1.2 al aan dat BTLH met meer eigentijdse productontwikkeling werkt dan LvL.
- Grotere financiële armslag: Voor zover en nog subsidies beschikbaar zijn voor recreatie en toerisme worden deze door bijvoorbeeld het programmabureau Laag Holland uitgekeerd via BTLH en soms ook Water, Land en Dijken (WLD). Deze zijn dus niet gericht op het gebied LvL, maar thematisch. Voorbeelden hiervan zijn: de toeristische kaart Laag Holland, Rustpunten, Campererf, het magazine Eindeloos en de I-tours van BTLH.
- Serieuzere gesprekspartner: Natuurlijk staat de Beemster sterker door samen te werken met nog twee andere gemeenten. Maar ze staat helemaal sterker binnen het samenwerkingsverband BTLH, waar ook Graft- de Rijk en Schermer bij zijn aangesloten.

### **Productontwikkeling Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH)**

Enkele 1-daagse 'individuele' arrangementen van BTLH, de zogenaamde Laaglanders, vinden plaats in de Beemster en/of de andere twee gemeenten. De unieke diversiteit van deze drie gemeenten wordt dus nog wel gekoppeld in combinaties. Andere Laaglanders zijn weer gebaseerd op activiteiten tussen Beemster en andere gemeenten als Purmerend of Zeevang. De I-tours (gps-applicaties die net online zijn) zijn gemeente-gebonden. Voor de Beemster is de I-tour fietsroute "*Beemster Werelderfgoed*" van 16.70 km voor € 2.99 te koop in de App-store.

### **Concluderend**

De Beemster Polder Partij concludeert het volgende, en gaat hierover natuurlijk graag met u in discussie:

1. De missie "*het behoud van de leefbaarheid, de economische vitaliteit en het behoud van (cultuur)landschap en de monumenten in de drie gemeenten*" van het samenwerkingsverband is zéér terecht.
2. Het versterken van de **identiteit** Land van Leegwater is een enorme opgave die veel meer middelen, inzet en coördinatie vergt dan tot nu toe beschikbaar.
3. Promotie en marketing wordt op een moderne en professionele manier uitgevoerd door BTLH. Het LvL is ook voornemens om aan te sluiten bij activiteiten van BTLH.
4. De unieke waarden van de gemeenten uit het samenwerkingsverband zijn binnen BTLH geborgd, en er is vanzelfsprekend ook oog voor de andere drie doelstellingen (het vergroten van de informatieve toegankelijkheid, behoud en versterking van het recreatieve en toeristische aanbod, het vergroten van de fysieke toegankelijkheid).
5. De financiële armslag van BTLH, waaraan ook de provincie een reële bijdrage levert, is voor Beemster interessant. Bovendien is BTLH betrokken bij (bestuurlijke) overleggen met bijvoorbeeld de Vereniging Ondernemend Waterland (VOWA) en het Amsterdams Toerisme en Congres Bureau (ATCB).
6. Het is tijd dat portefeuillehouder Dings in gesprek gaat met zijn collega's uit Graft – de Rijk en Schermer over hun visie op het samenwerkingsverband, met name vanwege de voorgenomen fusies met Alkmaar.
7. Succesvolle promotie van een gebied of gemeente en een interessant recreatieaanbod afhankelijk is van de inzet van ondernemers waarbij overheden slechts een faciliterende rol moeten spelen.

Ad 1:

*Samenhang tussen werelderfgoederen versterken*

Wij zetten voor het doorontwikkelen van de toeristisch-recreatieve potentie van werelderfgoed De Beemster in op een verdere versterking van de samenwerking met Amsterdam (de Grachtengordel) en de Stelling van Amsterdam. De unieke situatie van drie werelderfgoederen, die ook nog nauw met elkaar zijn verbonden, biedt veel mogelijkheden voor die ontwikkelingen. Strategische samenwerkingspartners hierbij zijn de gemeente Amsterdam en provincie Noord-Holland als siteholders, alsmede toeristische uitvoeringsorganisaties als ATCB en Bureau Toerisme Laag Holland en de stichting Beemster Werelderfgoed.

Ad 2:

In tweede instantie betreft het de economische benutting van de droogmakerij voor recreatieve en toeristische doeleinden. De komende jaren ligt er voor de gemeente Beemster (uiteraard in samenwerking met andere partijen) een uitdaging in het beter promoten van het werelderfgoed en het vergroten van de publieke toegankelijkheid. Een nauwe samenwerking met de werelderfgoederen de Grachtengordel en de Stelling van Amsterdam ligt hierbij voor de hand. Historisch zijn deze drie werelderfgoederen met elkaar verbonden. Dit komt ook mooi tot uitdrukking in het gezamenlijke verhaal dat inmiddels over deze drie sites is geschreven. Daarnaast is het van belang dat we de toeristen die in Amsterdam verblijven, ook overtuigen een bezoek aan ons werelderfgoed te brengen. Onder het motto 'Amsterdam bezoeken, Holland zien' wordt geprobeerd toeristen die Amsterdam bezoeken, ook kennis te laten maken met het omliggende land.