

Aan : Gemeenteraden Beemster
 Van : Burgemeester Heerschop en wethouder Dings
 Registratienummer : 1546629
 Datum : 4 mei 2021
 Onderwerp : **Publiekscampagne: Geweld Hoort Nergens Thuis**

Met dit memo berichten wij u over de publiekscampagne: Geweld Hoort Nergens Thuis.

Inleiding

Het regionaal actieplan Geweld Hoort Nergens Thuis (GHNT) van Zaanstreek-Waterland omvat uiteenlopende projecten om huiselijk geweld te kunnen doorbreken. Onderdeel van het actieplan is de publiekscampagne gericht op inwoners van onze regio. Uit cijfers blijkt namelijk dat veel inwoners onvoldoende besef hebben van wat huiselijk geweld behelst, en soms zelfs dat betrokkenen zelf niet doorhebben dat zij zich in een huiselijk geweldssituatie verkeren. Met een campagne dragen we bij aan bewustwording en hopen we aan te zetten tot actie. Door de campagne regionaal op te zetten zorgen we dat we als veiligheidsregio in eenduidige taal spreken richting onze inwoners, en door deze lokaal uit te zetten waarborgen we aandacht voor lokale nuances.

Doelen van de campagne

- Zaadjes planten voor meer besef van en kennis over vormen van huiselijk geweld en de aanwezigheid daarvan in de regio
- Bijdragen aan (h)erkenning van huiselijk geweld en dit bespreekbaar maken
- Handelingsperspectief bieden aan mensen die ermee te maken krijgen
- Een bijdrage leveren aan het open breken van bestaande (onwenselijke) situaties en zo eerder bespreken en tot actie overgaan bevorderen

Doelgroepen

<i>Primair</i>	<i>Secundair</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Slachtoffers en daders ('directbetrokkenen') • Omstanders van huiselijk geweld (familie, burens, sportcoaches, vertrouwenspersonen etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Inwoners regio Zaanstreek-Waterland • Professionals in de zorg, welzijn en onderwijs • Beleidsmakers • Media

Strategie

Met lokale en persoonlijke verhalen vragen we aandacht voor huiselijk geweld. We doen dit onder de (werk)titel 'ik zit klem' en maken in de campagne lastige situaties bespreekbaar en herkenbaar. Alle verhalen zijn compact, simpel en to-the-point. We zetten mensen aan tot nadenken. Daarmee planten we zaadjes voor de toekomst. Zodat mensen eerder gaan herkennen, erover durven spreken en uiteindelijk melden bij iemand in hun omgeving of een professional. We oordelen niet. Praten niet letterlijk over huiselijk geweld: ervaring leert namelijk dat dit kan afschrikken en daarmee het doel van de campagne kan ondermijnen. Door aan alle verhalen een lokaal handelingsperspectief toe te voegen, beklijft en overtuigt het verhaal beter.

De 'ver van mijn bed'-gedachte willen we hiermee bestrijden, onze doelgroepen beter bewust maken en een bijdrage leveren aan het doorbreken van een taboe.

Periode

Van 17 mei tot en met 1 juni 2021 en herhalen in het najaar 2021.

Financiën

Het project wordt bekostigd vanuit het projectgeld Geweld Hoort Nergens Thuis (GHNT) en er wordt geen extra bijdrage vanuit de gemeenten gevraagd.

Door aan alle verhalen een lokaal handelingsperspectief toe te voegen, beklijft en overtuigt het verhaal beter.

De 'ver van mijn bed'-gedachte willen we hiermee bestrijden, onze doelgroepen beter bewust maken en een bijdrage leveren aan het doorbreken van een taboe.

Periode

Van 15 mei tot en met 1 juni 2021 en herhalen in het najaar 2021.

Financiën

Het project wordt bekostigd vanuit het projectgeld Geweld Hoort Nergens Thuis en er wordt geen extra bijdrage vanuit de gemeenten gevraagd.