



1. Stel een actieplan op om leegstand in de eigen gemeente en buurgemeenten terug te dringen. Bijvoorbeeld door regionale samenwerking en een goede toepassing van de ladder voor duurzame verstedelijking.
2. Stop de stijging van de parkeertarieven. Parkeergebieden moeten het visitekaartje van het winkelcentrum zijn. Bekijk hoe parkeertarieven kunnen worden verlaagd of zelfs volledig worden afgeschaft. Dit maakt het voor consumenten aantrekkelijker vaker naar het centrum te komen.
3. Ontzie winkeliers met lokale lasten. Schaf de reclame- en precariobelasting af. Deze zijn controversieel en worden niet begrepen. Voer enkel een BIZ in indien hier daadwerkelijk draagvlak voor is onder winkeliers.
4. Verlicht de administratieve lasten. Regel bijvoorbeeld het onderwerp reclame via een reclamenota of reclamerichtlijnen. Schrap de bijbehorende vergunningsplicht.
5. Maak als Retaildealgemeente slim gebruik van de hulpmiddelen die zijn ontwikkeld. Zorg er hierbij wel voor dat het niet bij woorden blijft en dat er daadwerkelijk actie wordt ondernomen. Bijvoorbeeld door het terugdringen van de leegstand en het aantrekkelijker maken van het gebied zelf met straatmeubilair.

Op 19 maart is het voor de meeste gemeenten twee jaar geleden dat de gemeenteraadsverkiezingen plaatsvonden. Hiermee zijn wij halverwege de collegeperiode. Ook daarom is het een geschikt moment om de balans op te maken. Hier past een kritische blik en aanscherping van het detailhandelsbeleid.

Wij vertrouwen erop dat uw gemeente de handschoen oppakt en samen wilt werken aan een beter winkelklimaat voor winkeliers én consumenten. Voor vragen over dit beleid kunt u onze website raadplegen en uiteraard contact met ons opnemen.

Namens Detailhandel Nederland,

Met vriendelijke groet,



G. van Woerkom  
voorzitter

