

Bijlage 4

In te zetten instrumenten

Op basis van de doelgroepanalyse(s) kan worden bepaald welke instrumenten het meeste effect zullen hebben.

Reden niet naleven	Verbetermogelijkheden
1. Gebrekkige kennis van de regels	<ul style="list-style-type: none">• Gerichte voorlichting (ook in vreemde talen).• Daar waar beleidsvrijheid bestaat, het zo eenvoudig mogelijk houden van het beleid/regeling. Dit kan bijdrage aan betere naleving, bijvoorbeeld door uitzonderingsmogelijkheden te beperken.
2. Kosten wegen niet op tegen de baten	<ul style="list-style-type: none">• Het instellen van een subsidie, extra heffingen of prijsregulering kunnen naleving bevorderen. Daarnaast kan worden gedacht aan het publiceren van 'zwarte lijsten' van organisaties die zich niet aan de regels houden, certificering en verklaringen omtrent gedrag.
3. Mate van acceptatie (begrip)	<ul style="list-style-type: none">• In geval van nieuw beleid/regels: betrek belangengroeperingen en invloedrijke leden van de doelgroep bij het te ontwerpen beleid (creëren draagvlak).
4. Normgetrouwheid van de doelgroep	<ul style="list-style-type: none">• Deze dimensie is zeer moeilijk door de gemeente te beïnvloeden.
5. Gebrek aan informele controle/maatschappelijke controle	<ul style="list-style-type: none">• Voorlichting geven aan de omgeving van de doelgroep, zodat de omgeving overtredingen beter kan signaleren. Het stimuleren van zelfregulering, certificering en keurmerken verstrekt door de brancheorganisatie.
6. Kans op een informele melding	<ul style="list-style-type: none">• Het instellen van kliklijnen en het verbeteren van de algemene bereikbaarheid van de gemeente.
7. Kans op controle	<ul style="list-style-type: none">• Wanneer de objectieve controlekans groter is dan de subjectieve kans op controle (de doelgroep denkt dat de kans op controle kleiner is dan de werkelijke kans op controle), is het verstandig om informatie over controlekansen te publiceren.• Daarnaast kan de controlekans zelf verhoogd worden door meer controles uit te voeren. Er zal dan meer controlecapaciteit beschikbaar moeten worden gesteld. Dit zal dan ook aan de doelgroep kanbaar moeten worden gemaakt.
8. Kans op gesnapt te worden (detectie)	<ul style="list-style-type: none">• Het toepassen van geavanceerde techniek, het vergelijken en uitwisselen van gegevensbestanden en een combinatie van opsporingstechnieken toepassen (administratief en fysiek). Informatie verstrekken over de 'hoge' kans op ontdekking van de overtreding.
9. Selectie	<ul style="list-style-type: none">• Onderzoek wie van de doelgroep een verhoogd risico heeft op overtreden, zodat de controleactiviteiten zich daarop kunnen richten.
10. Kans op een sanctie	<ul style="list-style-type: none">• Houdt gedoogbeleid tot een minimum beperkt en houdt strak vast aan het sanctiebeleid. Verstrek informatie over de sanctie-kans.
11. Hoogte van een sanctie	<ul style="list-style-type: none">• Het verhogen van de sanctie. Een snelle sanctieoplegging (lik-op-stuk-beleid) heft meer invloed dan een latere sanctieoplegging.