

Ingekomen: 16 oktober 2020  
Registratienummer:

Beste gemeente,

Over iets minder dan twee maanden begint de Orange the World campagne van de Verenigde Naties tegen geweld tegen vrouwen, op 25 november. We hebben op onze uitnodiging aan alle gemeenten en provincies in Nederland al veel enthousiaste reacties gekregen uit het hele land, waar we heel blij mee zijn. Naar verwachting zullen dit jaar minstens 200 gemeenten deelnemen, en we hopen natuurlijk dat uw gemeente daarbij hoort!

Heel graag horen wij of uw gemeente dit jaar wil helpen aandacht te vragen voor het bestrijden van geweld tegen vrouwen en meisjes. Er zijn diverse manieren waarop gemeenten deel kunnen nemen, die in de bijgevoegde aanvullende informatie worden toegelicht.

Hartelijke groet, mede namens Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao,

UN Women Nederland

## Orange the World campagne tegen geweld tegen vrouwen 2020

### Aanvullende informatie voor gemeenten en provincies

#### Gebruik Google Drive

Voor deelnemende gemeenten, provincies en andere organisaties is een Google Drive ingericht met documenten die u kunt gebruiken als u dat wilt. In deze mail staan links opgenomen naar de documenten, zodat u hier makkelijk bij kunt. U hoeft hiervoor geen programma's te downloaden, de link voert u direct naar de juiste map. Mocht u onverhoopt geen toegang kunnen krijgen tot de Google Drive map, dan kunnen wij u op verzoek de gewenste documenten in een mail toesturen.

[https://drive.google.com/drive/folders/1psEQoWXpfaJE00\\_uHyVz2mZUvbhcEJc4?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1psEQoWXpfaJE00_uHyVz2mZUvbhcEJc4?usp=sharing)

#### Deelnemende gemeenten en provincies

Hoewel veel gemeenten en provincies nog een definitief besluit moeten nemen in College, Raad of Staten, hebben wij al vele enthousiaste reacties mogen ontvangen. Het aantal bevestigingen neemt snel toe, en we hopen op minimaal 200 gemeenten en alle provincies dit jaar, om samen een vuist te maken tegen geweld tegen vrouwen. Op de nationale campagnewebsite staat een kaart van Nederland waar de deelnemende gemeenten en provincies in 2020 te vinden zijn. Linksboven op de pagina met de kaart kun je er ook voor kiezen om de deelnemers in 2019 terug te zien.

<https://www.orangetheworld.nl/2020-alle-gemeenten/>



Gemiddeld eens per week worden de nieuw aangemelde gemeenten hieraan toegevoegd, en voegen we meer informatie toe wanneer de plannen meer concreet worden. Hiervoor ontvangen wij graag informatie over wat de plannen van uw gemeente zijn. Deze informatie kunt u sturen naar [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl). Graag ontvangen wij een korte tekst met een beschrijving van de activiteiten, en een rechtevrij te gebruiken foto van het gebouw of object dat oranje zal kleuren bij daglicht (mocht u kiezen voor het oranje uitlichten).

#### Vormen van deelname

##### • Uitlichten gebouw of object

De traditionele manier van deelname aan Orange the World is door het uitlichten van een gebouw, fontein, brug, standbeeld of ander object in oranje. In 2019 hebben de deelnemende gemeenten en provincies gezamenlijk meer dan 250 gebouwen en objecten uitgelicht. Dit kan op verschillende manieren. Als led-verlichting aanwezig is, kan



dit meestal gemakkelijk in een andere kleur gezet worden. Is dat er niet, dan zijn er een aantal goedkopere opties, zoals oranje filters voor bestaande verlichting plaatsen, of een pand van binnenuit oranje verlichten door oranje lampen in te draaien. En uiteraard kunt u een professioneel verlichtingsbedrijf inschakelen, waarvan er diverse zijn in Nederland. Vorig jaar kwamen er al regelmatig vragen van gemeenten voor een advies hierover. UN Women heeft daarom voor dit jaar een samenwerking met het audio-visuele bedrijf NFGD. In 2019 verzorgde NFGD de prachtige belichting van de molen en watertoren van Zoetermeer. De NFGD kan in heel Nederland verlichting (en nog veel meer) verzorgen, dankzij een groot partnernetwerk, en doet een donatie aan het Orange Trust Fund voor elke bestelling. U kunt een vrijblijvende offerte aanvragen via [verhuur@nfgd.nl](mailto:verhuur@nfgd.nl).

#### • Hang De Orange the World vlag uit

Vorig jaar kwamen er al diverse vragen om een Orange the World vlag van gemeenten, bedrijven en organisaties die naast een verlicht object ook overdag wilden tonen dat ze de campagne steunen. Daarom is voor 2020 een prachtige vlag ontwikkeld. Dit kan ook een mooi alternatief zijn voor gemeenten die om technische redenen geen kans zien om een gebouw of object oranje uit te lichten. De vlag is in diverse maten [HIER](#) te bestellen. Bestel uw vlag(gen) **voor 15 oktober**, dan heeft u deze ruim op tijd in huis.



#### • De Orange Pin dragen

Nog een mogelijkheid is om als College, Gemeenteraad, of met de hele ambtelijke organisatie de Orange Pin te dragen. De Orange Pin heeft de vorm van een oranje handje opgehouden in een 'stop' teken, hét symbool waarmee iedereen in de 16 Dagen kan aangeven dat hij of zij de strijd tegen geweld tegen vrouwen en meisjes steunt. Natuurlijk is het dan extra mooi als de gemeente een bericht op sociale media post met een foto van het College, de Raad of de organisatie met de pins en een steunbetuiging aan de campagne, met hashtag [#OrangetheWorldNL](#). Deze pin wordt toegestuurd aan iedereen die € 10 of meer doneert aan het Trust Fund tegen Geweld tegen Vrouwen, het enige wereldwijd werkende fonds op dit gebied. Voor bestellingen van 50 pins of meer kan een aangepaste donatie afgesproken worden. Mocht u graag Orange Pins willen dragen, dan kunt u mailen naar [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl). Eventueel kunnen we een factuur sturen, als dit handiger is voor de gemeente, dat kan ook geregeld worden via [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl). De Pin kan op ieder moment voor en ook tijdens de campagne besteld worden en kan binnen een paar dagen in huis zijn.

- **Posters en flyers**

Net als vorig jaar worden er ook posters en flyers beschikbaar gesteld worden, in verschillende formats. Er zijn posters die opgehangen kunnen worden in het gemeentehuis of elders, en flyers die neergelegd kunnen worden. Er zijn twee varianten. De ene variant heeft de tekst 'Wij zeggen nee tegen geweld tegen vrouwen'. Door deze poster op te hangen in het gebouw of bij het object dat oranje kleurt, kan met de poster uitgelegd worden aan burgers waarom dit gebeurt. Ook kan de poster gebruikt worden in plaats van een uitlichting, als de gemeente daar geen kans toe ziet. De andere variant heeft de tekst 'Zeg ook nee tegen geweld tegen vrouwen'. Deze is vooral bedoeld als oproep aan het publiek om zich ook in te zetten tegen geweld tegen vrouwen. De posters kunnen geprint of gedrukt worden en zijn op de



Google Drive te vinden in zowel A4 als A3 formaat. Mocht u een ander format nodig hebben, bijvoorbeeld om het gemeentelogo toe te voegen of de tekst naar wens aan te passen, dan horen wij dat graag. In de komende weken zal ook een voorbeeldflyer worden toegevoegd in de Drive map, die ook vrijelijk benut kan worden door gemeenten. De poster kan hier gedownload worden:

### **Inhoudelijke insteek van de campagne 2020**

Het thema van de Orange the World campagne in Nederland dit jaar is "Iedereen moet geweld kunnen melden, overal en altijd". Met de campagne willen we helpen het taboe op melden weg te nemen door geweld tegen vrouwen bespreekbaar te maken, en zorgen dat vrouwen en meisjes beter kunnen vinden waar ze kunnen melden. Dit is extra belangrijk geworden in deze tijden van coronacrisis, nu berichten van een toename van vooral geweld achter de voordeur en cybergeweld binnenstromen vanuit de hele wereld. Voor geweld achter de voordeur hebben we in Nederland uiteraard 0800-2000. Voor andere vormen van geweld zoals cybergeweld of seksuele intimidatie op de werkvloer, de sportclub of in het uitgaansleven is het echter heel lastig om de juiste plek te vinden. Daarnaast wordt 0800-2000 ook door veel slachtoffers niet gevonden, de meeste meldingen bij Veilig Thuis komen via professionals in onderwijs en zorg. Op 25 oktober willen we daarom een website lanceren waarop dit netwerk aan meldpunten in Nederland te vinden is, en pleiten voor één doorverwijspunt voor alle vormen van geweld. In veel andere landen is het nog lastiger om te melden. Daarom zamelen we tijdens de campagne ook geld in voor een global portal waar iedereen waar dan ook ter wereld het dichtstbijzijnde meldpunt kan vinden, en voor het instellen van een nationale telefoonlijn in landen waar dit ontbreekt. Een uitgebreidere toelichting op het thema, met cijfers en feiten en bronnenmateriaal, is hier te vinden:

<https://drive.google.com/drive/folders/1GEthQZ4EgE1bC1x3RhMhNmVxKCPKlfY?usp=sharing>

### 'Help melden' actie

Eén van de uitdagingen is om te zorgen dat veel meer vrouwen weten waar ze kunnen melden, en welke hulp ze kunnen krijgen als ze melden. In ernstige gevallen worden vrouwen gecontroleerd door de dader in hun telefoon- en internetgebruik, en kan zij niet op zoek naar informatie. Maar zelfs als dit wel kan is informatie soms lastig te vinden, zoals hierboven aangegeven. Tijdens de Orange the World campagne proberen we informatie over waar je heen kunt bellen en de hulplijnverzameling op [www.geweldtegenvrouwenmelden.nl](http://www.geweldtegenvrouwenmelden.nl) op zoveel mogelijk manieren onder de aandacht te brengen op plekken waar vrouwen komen. Iedereen die wil helpen kan een poster of flyer downloaden en voor het raam hangen en in de buurt verspreiden, maar vooral ook buurtcentra, kappers, groenteboeren, bakkers, supermarkten, sportclubs, geloofsgemeenschappen, enzovoort. En uiteraard ook de publieksbalie van de gemeente. Alle gemeenten kunnen helpen zorgen dat deze informatie bij vrouwen terecht komt, en dat baliepersoneel bereid zijn om te helpen melden als iemand om hulp vraagt. Er zijn posters, flyers en kaartjes ontwikkeld. De posters en kaartjes zijn ook in Engels, Arabisch en Turks beschikbaar, en eventuele andere talen kunnen op verzoek ontwikkeld worden. Deze materialen zijn hier te vinden:

<https://drive.google.com/drive/folders/1gHuBU18knfBo9N-Js2jbr-prn8xgFHwe?usp=sharing>

### Ideeën voor actie van gemeenten

Het is geheel aan iedere gemeente zelf hoe zij deelname aan de Orange the World campagne vorm willen geven. Vorig jaar werkten de meeste gemeenten samen met lokale afdelingen van de Unie van Soroptimisten en Zonta, en/of andere lokale maatschappelijke organisaties om er een groot succes van te maken. Mooie voorbeelden zijn een dialoogdiner met de burgemeester zoals in Rotterdam, een Orange Walk met oranje lampionnen zoals in Breda, een speciale toneelvoorstelling zoals in Meppel en Nijmegen, een College Tour in Almere, een optreden van vrouwenkoren in Sudwest Fryslan, speciale gedichten van de stadsdichter zoals in Bennekom en Ede, een informatiemarkt in Groningen, diverse debatafondsen en vele andere acties. Als u in contact wilt komen met een lokale Soroptimisten of Zonta club, kunt u naar [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl) mailen, en dan kijken wij welke club bij u in de buurt zit. Een overzicht van wat gemeenten en provincies vorig jaar deden is hier te vinden:

<https://drive.google.com/file/d/1qfDAah4Prwm4Lgycn0o5KKt77Wvbqy0K/view?usp=sharing>

### Nationaal moment met Ministers Kaag en Van Engelshoven: in Arnhem!

Minister Van Engelshoven van OCW en Minister Kaag van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking hebben beiden toegezegd deel te nemen aan de Orange the World campagne. Het is hun intentie om op 25 november in samenwerking met de gemeente Arnhem aanwezig te zijn bij de nationale aftrap.

### Heb jij te maken met intimidatie of geweld?

Intimidatie of geweld door een partner, een familielid, een bekende, een collega, een date, een klasgenoot, een docent, of door wie dan ook is **onacceptabel**, altijd.

Meld, om jezelf of anderen te helpen!

Bel **0800-2000**

In noodgevallen, bel altijd 112





### Orange the World producten

Naast bovenstaande zijn er nog een aantal andere producten die gebruikt kunnen worden in de Orange the World campagne, geïnitieerd door betrokken bedrijven of serviceclubs.

- **Tony's Chocolonely repen; Break the Silence around Violence**

Start het gesprek over geweld; chocoladerepen in Tony's best verkopende smaak zeezout karamel. Inzetbaar tijdens de Orange the World campagne bijv. als relatiegeschenk, in het kerstpakket of als Sinterklaaskadoetje. Tony's Chocolonely stelt 10.000 zeezout karamel repen beschikbaar, met een Orange the World campagne wikkel om de oranje verpakking. Als de repen voor **23 oktober** worden besteld, zijn ze ruim voor de start van de campagne in huis. Tony's Chocolonely doneert van elke verkochte reep de hele marge aan het Orange Trust Fund. Bestellen via [tonytegen geweld@gmail.com](mailto:tonytegen geweld@gmail.com) (ook voor vragen). Afname per 60 stuks, de prijs per reep is € 2,99 (gelijk aan de winkelprijs).

- **Orange the World kaarsen**

Soroptimistenclub Bussum verkoopt de bijzondere Orange the World kaars. De kaars kost € 13,95 incl. verzendkosten en wordt verkocht in eenheden van 12 stuks. Vóór 31 oktober 2020 besteld, is rond 25 november geleverd, Vóór 15 november besteld, rond 11 december geleverd.

Bestellink: <http://www.soroptimistclub-bussum-winkel.nl/Special-edition-Orange-the-world-kaars>



- **Orange the World mondkapjes**

Mondkapjes dragen we voor onze veiligheid, om onszelf en anderen te beschermen tegen het Coronavirus. Zo is ook 'Orange the World' een actie die vrouwen wil beschermen tegen geweld. Vandaar deze twee vliegen in één klap: het Orange the World mondkapje. De mondkapjes zijn beschikbaar in setjes van 10 en te bestellen kan via deze link: <https://serviceprojecten.nl/bestellen-mondkapjes/>

Mocht u tussendoor vragen hebben, dan kunt u ons altijd bereiken op [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl).

Hartelijke groet, namens UN Women Nederland, Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao,

Marije Cornelissen

Den Haag, 25 mei 2020

Geachte Burgemeester, Wethouders en Leden van de Gemeenteraad,

Hierbij willen wij uw gemeente graag uitnodigen om deel te nemen aan de wereldwijde Orange the World campagne, die over precies een half jaar van start gaat. Van 25 november (de Internationale Dag tegen Geweld tegen Vrouwen) tot 10 december (de Internationale Dag van de Rechten van de Mens) vinden de '16 dagen van actie tegen geweld tegen vrouwen' plaats. In 2019 namen meer dan 150 gemeenten en 8 provincies in Nederland deel, door een gebouw, brug, fontein, standbeeld of ander object uit te lichten en/of een evenement of actie te organiseren. Dit jaar hopen we nog meer aandacht te genereren voor het thema geweld tegen vrouwen, dat door de coronacrisis actueler is dan ooit. We zouden het geweldig vinden als uw gemeente daar aan bij zou willen dragen.

### **Geweld tegen vrouwen tijdens de coronacrisis**

Vanuit de hele wereld stromen berichten binnen over de toename van huiselijk geweld tijdens de coronacrisis. Onder normale omstandigheden zijn er al 243 miljoen vrouwen die fysiek, seksueel of psychisch geweld meegemaakt hebben in de afgelopen 12 maanden, en worden jaarlijks meer dan 85.000 vrouwen vermoord door hun partner of een familielid. Dit aantal is de afgelopen maanden, waarin gezinnen in quarantaine dicht op elkaar moeten zitten, explosief toegenomen. In China was het aantal meldingen van partnergeweld in februari verdrievoudigd ten opzichte van het jaar ervoor. In Mexico zijn in het eerste kwartaal van 2020 al meer dan 1.000 vrouwen vermoord. In Frankrijk nam het aantal meldingen met 30% toe, in Spanje zelfs met 47% en in Duitsland zijn opvanghuizen zo overvol dat er plekken in hotels gezocht worden voor slachtoffers. Ook in Nederland zijn er signalen, van onder andere hulporganisaties en politie, dat geweld is toegenomen in coronaquarantaine. Daarnaast is ook cybergeweld tegen vrouwen toegenomen, nu veel mensen computers en telefoons gebruiken om te werken en met de buitenwereld te communiceren.

### **Geweld tegen vrouwen bestrijden**

Naast huiselijk geweld maken vrouwen en meisjes ook allerlei andere soorten geweld mee, zoals straatintimidatie, stalking, cybergeweld of seksuele intimidatie op het werk, op school of in de horeca. De overgrote meerderheid van vrouwen die met geweld of intimidatie te maken krijgen doet hiervan geen aangifte of melding. Omdat zij niet weten waar ze terecht kunnen, zich schamen, bang zijn niet serieus genomen te worden of het idee hebben dat melden toch niet helpt. Om dit te bestrijden is het van belang dat overheden en organisaties op alle niveaus bewustwording creëren onder vrouwen én mannen, om het taboe te doorbreken en samen te zorgen dat vrouwen en meisjes geweld kunnen melden. Dat is het doel van de Orange the World campagne.

### **Orange the World**

In meer dan 100 landen vinden in de 16 dagen acties plaats. Deze bestaan onder andere uit het oranje uitlichten van een gebouw, fontein, standbeeld of ander object. Zo zijn in

de afgelopen jaren onder andere de Sfinx in Egypte, de Brandenburger Tor, de Niagara Falls en Times Square oranje uitgelicht. Ook organiseren maatschappelijke organisaties debatten, straatacties, demonstraties, sociale mediacampagnes en andere activiteiten in deze 16 dagen. Het is uiteraard nog niet duidelijk wat er in november en december weer mogelijk zal zijn wat betreft fysieke acties met meerdere mensen. Maar gelukkig is het sowieso mogelijk om een gebouw of object oranje uit te lichten, en daar via de pers en digitale middelen aandacht te vestigen. Dit gebeurt onder andere via de campagne-website [www.orangetheworld.nl](http://www.orangetheworld.nl) en sociale media, met hashtag #OrangetheWorldNL.

### **Orange the World in Nederland**

Sinds een aantal jaren doet Nederland mee met de campagne, gecoördineerd door een samenwerkingsverband van UN Women Nederland, Zonta Nederland en de Unie van Soroptimistclubs in Nederland. In 2019 was dit een daverend succes, door de deelname van vele lokale overheden. De boodschap dat geweld tegen vrouwen onacceptabel is werd in alle delen van Nederland uitgedragen, van Delfzijl tot Middelburg en van Den Helder tot Maastricht. Duizenden mensen verspreid over het land hebben zich ingezet, en nationale en lokale pers besteedden uitgebreid aandacht aan de campagne. Drie gemeenten ondertekenden tijdens de campagne de Safe Streets verklaring, en gingen aan de slag met het bestrijden van straatintimidatie; Amsterdam, Zaanstad en Emmen.

Voor Orange the World 2020 nodigen wij alle gemeenten en provincies graag weer uit om mee te doen, en hopen dat dit jaar alle gemeenten deelnemen, zodat we samen heel Nederland kunnen bereiken. Dat is in deze tijden van coronacrisis alleen maar belangrijker geworden.

### **Deelnemen?**

Het zou geweldig zijn als uw gemeente (ook) dit jaar aandacht zou willen besteden aan de Orange the World campagne in de periode van 25 November en 10 December. Dat kan op allerlei manieren:

- een gebouw of object oranje uitlichten;
- de Orange the World vlag uithangen;
- lokale initiatieven van Zontaclubs, Soroptimistenclubs of andere maatschappelijke organisaties steunen;
- als bestuur, gemeenteraad en/of ambtelijke organisatie de Orange Pin dragen;
- via de sociale mediakanalen van de gemeente steun betuigen;
- de Safe Streets verklaring ondertekenen.

Meer informatie vindt u in de bijgaande infosheet.

We horen heel graag of uw gemeente hiertoe bereid is via [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl) en houden u op de hoogte van ontwikkelingen rond de campagne!

Hartelijke groeten,

Marije Cornelissen, UN Women Nederland  
Anne-Marie Vreman, Unie van de Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao  
Martine Schilte-Gevaerts, Zonta Nederland